



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	201920								
Unidade Curricular	Estudos de Mercado on-line								
Código	1057								
Departamento/área responsável	Management Department								
Área científica	Informática								
ECTS	6								
Ano curricular	1								
Semestre curricular	2º Semestre								
Regime de frequência	Obrigatório								
Docentes	Bruno Emanuel Morgado Ferreira								
Frequência como disciplina isolada?	Não								
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	
	-	16	16	-	-	-	-	-	
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;								
Tempo total de trabalho (horas)	159								



Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

▼ Objetivos / Competências

Objetivos: Pretende-se que os alunos sejam capazes de conceber, desenvolver e realizar individualmente estudos de mercado adequados à resolução de problemas de marketing aplicando os conhecimentos obtidos anteriormente em diferentes disciplinas (em especial, Pesquisa de Mercados e Análise de Dados) mas agora, em ambiente Web. Pretende-se ainda que os alunos sejam capazes de sistematizar toda a informação recolhida expondo no final da UC os principais resultados e conclusões do estudo individual realizado.

Competências: Operacionalizar estudos de mercado online via inquéritos e plataformas. Projetar e implementar bases de dados. Desenvolver processos de descoberta de conhecimentos a partir de dados.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

C o n t a c t o s ▼

