



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

### Informações Gerais

Ano Letivo	201920							
Unidade Curricular	Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo							
Código	1603							
Departamento/área responsável	Management Department							
Área científica	Gestão							
ECTS	6							
Ano curricular	1							
Semestre curricular	1º Semestre							
Regime de frequência	Obrigatório							
Docentes	Suzanne Fonseca Amaro Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira							
Frequência como disciplina isolada?	Não							
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
	-	16	16	-	-	-	-	-
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;							
Tempo total de trabalho (horas)	159							

### Objetivos / Competências

Pretende-se com a unidade curricular de Comunicação e Novas Tecnologias que o aluno:

1. Entenda o consumidor como o centro do processo de tomada de decisão turística, mas também como principal influenciador para outros consumidores;
2. Identifique a importância da comunicação e novas tecnologias em todas as etapas da compra turística;
3. Reconheça o novo perfil da oferta turística com uma crescente desintegração das vendas através dos canais online de distribuição;
4. Analise o novo perfil do mercado turístico simultaneamente como produtor, ator e espectador de conteúdos de informação e comunicação;
5. Reconheça a comunicação como um fator fundamental de competitividade no mercado turístico global.
6. Seja capaz de elaborar uma política de comunicação para qualquer produto ou serviço turístico, enquadrada numa estratégia de competitividade num mercado globalizado.

### Conteúdos programáticos resumidos

### Metodologias de ensino e critérios de avaliação

### Bibliografia resumida

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▼

