



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais



Ano Letivo 2019/20
Unidade Curricular Digital Marketing
Código 1604
Departamento/área responsável Management Department
Área científica Gestão
ECTS 6
Ano curricular 1
Semestre curricular 1º Semestre
Regime de frequência Obrigatório
Docentes José Luís Mendes Loureiro Abrantes
Bruno Emanuel Morgado Ferreira
Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro

Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
-	16	16	-	-	-	-	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 159

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

▼ Objetivos / Competências

Esta unidade curricular pretende despertar para a importância do Marketing Digital nos dias de hoje. Os principais objetivos são:

- Conhecer os conceitos fundamentais de Marketing Digital
- Desenvolver uma estratégia de Marketing Digital
- Desenvolver conteúdos apelativos para as várias redes sociais
- aprender a utilizar ferramentas de monitorização de websites e a interpretação dos dados
- Melhorar o ranking website através de boas práticas de SEO (Search Engine Optimization)
- Implementar uma campanha de Google Adwords e Facebook Ads

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contactos ▼

