



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	201920							
Unidade Curricular	Produtos Turísticos							
Código	637							
Departamento/área responsável	Management Department							
Área científica	Turismo							
ECTS	5							
Ano curricular	2							
Semestre curricular	2º Semestre							
Regime de frequência	Obrigatório							
Docentes	Cristina Maria de Jesus Barroco Novais							
Frequência como disciplina isolada?	Não							
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
	-	58,5	-	-	-	-	-	-
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;							
Tempo total de trabalho (horas)	132,5							



Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

▼ Objetivos / Competências

- Pretende-se que os alunos sejam capazes de identificar a problemática da procura e oferta turísticas e consequentes produtos turísticos que lhe estão subjacentes, e que, acima de tudo, compreendam as suas características variáveis mediante a distribuição geográfica, económica e social de um local.
- Dotar os alunos de meios e conhecimentos para identificar e definir os produtos turísticos de uma forma inicialmente regional, porém, sempre numa perspetiva de envolvimento nacional e em alguns casos mundial.
- Permitir aos alunos um contacto "in loco" com a realidade dos produtos turísticos portugueses, mais especificamente da região, para este efeito realizar-se-ão duas visitas de estudo.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

C o n t a c t o s ▼ |

