

# Marketing



Código 9314

Departamento Departamento de Gestão

Grau Mestre

Registo  
Registo inicial:  
R/A-Cr 118/2010 de 25-08-2010  
Registos de alteração:  
R/A-Cr 118/2010/AL01 de 05-01-2017

Duração 2 ano(s)

Regime Pós-Laboral

Diretor de curso Suzanne Fonseca Amaro

Secretariado do Departamento de Gestão:

Dra. Lurdes Duarte Patrício

[lurdesduarte@estv.ipv.pt](mailto:lurdesduarte@estv.ipv.pt)

Secretariado do curso

ou Dra. Natália Figueiredo

[nafi@estv.ipv.pt](mailto:nafi@estv.ipv.pt)

Telefone: 232 480 597 Fax: 232 424 651

## Funcionamento (Calendário)

O Curso terá lugar nas instalações da ESTGV, Departamento de Gestão, no Campus Politécnico, Repeses, Viseu.

As aulas funcionam em horário pós-laboral, às terças e quintas-feiras, das 19h às 24h, e aos sábados, das 9:00 às 13:00.

A data prevista para início das aulas é dia 24 de setembro de 2019.

## Apresentação de curso

O Mestrado em Marketing tem como objetivo principal a formação de técnicos e gestores capazes de exercer, de modo eficiente e eficaz, as diversas funções de Marketing e de utilizarem as mais modernas ferramentas de Marketing. O curso procura dar resposta às novas tendências na área do Marketing, desenvolvendo a capacidade crítica, a pró-atividade e o trabalho em equipa.

O Curso tem a duração de dois anos. O 1.º ano encontra-se organizado em dois semestres, com a componente letiva. As unidades curriculares do 1.º ano são das áreas científicas de Marketing, Gestão, Informática, Matemática e Psicologia e são todas obrigatórias, não existindo unidades curriculares de opção. O 2.º ano é para a realização do Projecto, Estágio ou Dissertação. Neste caso, o aluno terá que optar por uma das três opções.

## Acesso e ingresso

1. Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducentes ao grau de Mestre em Marketing:

a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;

b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;

c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu (ESTGV);

d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da ESTGV;

e) Indivíduos que frequentaram edições anteriores do mesmo Curso de Mestrado ou do Mestrado em Marketing Research da ESTGV em que houve interrupção/ caducidade da matrícula.

2. O reconhecimento a que se referem as alíneas b) a d) do nº 1 tem como efeito apenas o acesso ao ciclo de estudos conducente

## Saídas profissionais

Algumas das saídas profissionais incluem:

Diretor de Marketing/Diretor Comercial, Gestor de Web-Marketing, Gestor de Clientes/CRM, Consultor em Marketing, Docente/Investigador e Analista de Estudos de Mercado.

## Plano Curricular

### 1.º Ano - 1º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
<a href="#">Comportamento do Consumidor</a>	-	32	-	-	6
<a href="#">Marketing Digital</a>	-	16	16	-	6
<a href="#">Metodologias de Investigação Aplicadas ao Marketing</a>	-	16	16	-	6
<a href="#">Pesquisa de Mercados</a>	-	32	-	-	6
<a href="#">Tecnologias e Sistemas de Informação em Marketing</a>	-	16	16	-	6

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

### 1.º Ano - 2º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
<a href="#">Análise de Dados</a>	-	16	16	-	6
<a href="#">Estudos de Mercado on-line</a>	-	16	16	-	6
<a href="#">Gestão e Avaliação de Projetos</a>	-	32	-	-	6
<a href="#">Marketing Internacional</a>	-	32	-	-	6
<a href="#">Marketing Relacional e CRM</a>	-	16	16	-	6

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

### 2.º Ano - Anual

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
<a href="#">Dissertação/Projeto/Estágio</a>	-	-	-	78	60

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

## Áreas Científicas

Áreas	ECTS
Gestão	6
Informática	12
Marketing	90
Matemática	6
Psicologia	6
Total	120

## Avaliação e Qualidade

### Avaliação/Acreditação do Curso pela A3ES

Autoavaliação: [Relatório](#)

Avaliação externa: [Relatório](#)

Decisão e data da publicitação: Acreditado (6 anos) | 06-06-2019

Mais informação: consultar [deliberação da A3ES](#)

### Relatório anual no âmbito do SIGQ

[Relatório de Curso](#)

## Empregabilidade

Informação estatística: [DGEEC](#) ou [InfoCursos](#)

## Outras informações

Para mais informações consultar o link:

